

Łowicz, 01.02.2013 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 2/2013
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 1 lutego 2013 roku

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych smyczy z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego.

§ 1

Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej wprowadza do sprzedaży detalicznej i hurtowej smycze z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego w ilości 1.800 sztuk, zakupione wg faktury VAT FV/48/2013 z dnia 29.01.2013 r. po cenie 1,57 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży smycze w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

- 1) Cena **detaliczna** sprzedaży smyczy zostaje określona na 5,00 zł brutto za 1 sztukę,
- 2) Cena **hurtowa** sprzedaży smyczy zostaje określona na 4,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 50 sztuk

§ 4

Dochód ze sprzedaży smyczy zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2013 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej
Jacek Chotuj
Jacek Chotuj