

**PROGRAM KADENCYJNY DZIAŁANIA
Centrum Kultury, Turystyki I Promocji Ziemi Łowickiej**

SPIS TREŚCI:

- I. Misja
- II. Wizja
- III. Cele
 - 3.1 Cele długoterminowe
 - 3.2 Cele krótkoterminowe
- IV. Finansowanie realizacji programu

PROGRAM DZIAŁANIA Centrum Kultury, Turystyki I Promocji Ziemi Łowickiej

I. Misja

Misją Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej w Łowiczu jest rozwój i współtworzenie szeroko rozumianej kultury zarówno w wymiarze lokalnym, jak również w kontekście dziedzictwa kulturowego Ziemi Łowickiej w wymiarze ponadregionalnym. Centrum to instytucja, której priorytetowym założeniem jest aranżowanie działań w sferze kultury oraz podejmowanie inicjatyw mających na celu podniesienie atrakcyjności Powiatu Łowickiego jako regionu sprzyjającego rozwojowi turystyki. Zadaniem Centrum, jako instytucji kultury jest kreowanie form wydarzeń kulturalno – społecznych odpowiadających na potrzeby mieszkańców oraz promowanie łowickiego dziedzictwa kulturowego w kraju i zagranicą. Rolą Centrum jest również inspirowanie i wsparcie dla organizacji pozarządowych, instytucji oraz osób działających w sferze kultury, tak, by stworzyć sieć współpracy na rzecz rozwoju życia kulturalnego regionu.

Wizja

Powiat Łowicki dzięki optymalnie prowadzonej przez Centrum strategii w sferze kulturalnej, turystycznej i promocyjnej ma szansę na sukcesywne kształtowanie wizerunku regionu, jako obszaru sprzyjającemu rozwojowi turystyki w aspekcie kulturowym i krajoznawczym. Propagowanie regionu jako atrakcyjnego w aspekcie kulturowo – turystycznym stwarza jednocześnie szansę na zainteresowanie branży biznesu ewentualną lokalizacją na naszym terenie. W kwestii szerokiej promocji regionu znaczącym byłoby wypracowanie marki regionu, która w jednoznaczny sposób kojarzona byłaby z możliwościami, jakie region ten stwarza pod kątem biznesu, jak również proponowaną ofertą kulturalną i turystyczną.

W odniesieniu do wymiaru lokalnego Centrum stanowić ma ośrodek łączący twórców i odbiorców inicjatyw kulturalnych. Ideą funkcjonowania Centrum jest wypracowanie formuły, w której stanowić ono będzie miejsce będącym kompleksowym wsparciem dla realizacji inicjatyw na rzecz kultury.

II. Cele

3.1 Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki

Lp.	Cel długoterminowy (oczekiwany stan/zmiana)	Cele krótkoterminowe			Wskaźniki
		2020 r.	2021 r.	2022 r.	%
1.	Organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych planowanych w kalendarzu imprez	143 500,00 zł	146 370,00 zł	149 297,40 zł	2%
2.	Opracowanie i realizacja oferty w zakresie turystyki, w tym koncepcja funkcjonowania Plaży nad Bzurą	30 000,00 zł	30 600,00 zł	31 212,00 zł	
3.	Opracowanie kompleksowego wizerunku marki regionu	15 000,00 zł	15 300,00	15 606,00 zł	

Działalność statutowa Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej:

1. Współpraca z ośrodkami kultury, związkami, stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi jak również inspirowanie i wykorzystywanie wszelkich inicjatyw społecznych służących promocji powiatu.
2. Koncerty, wydarzenia promocyjno-kulturalne.
3. Organizacja spływów kajakowych.
4. Projekty obejmujące współpracę międzyregionalną, w tym współpracę w ramach partnerstwa z Powiatem Kartuskim, Tatrzańskim i Świdnickim.

3.2 Cele krótkoterminowe, planowanie działania do ich realizacji oraz wskaźniki - na najbliższy rok.

Lp.	Cel (oczekiwany stan/zmiana)	Planowane działanie	Wskaźniki
	promocja Powiatu Łowickiego		
	Realizacja oferty turystycznej	Uwzględnienie imprez i wydarzeń kulturalnych planowanych na 2020 rok z szerszym pozyskaniem środków zewnętrznych Kompleksowe opracowanie materiałów informacyjnych	Wzrost środków zewnętrznych rok do roku o 2%

III. Finansowanie realizacji programu - koncepcja

Koncepcja finansowania działalności Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej w Łowiczu

Lp.	Źródło finansowania działalności	Liczne nakłady finansowe	Wydatki w poszczególnych latach w zł		
			2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6
	Wydatki bieżące ogółem: w tym:		900 000	918 000	936 000
	Udział procentowy	100%	100%	100%	100%
	Budżet organizatora		680 000	690 000	700 000
1.	Udział procentowy	%	75,56%	75,16%	74,79%
	Przychody własne - środki IK		100 000	120 000	140 000
	Udział procentowy	%	11,11%	13,07%	14,96%
	Inne				
	(sponsory, środki pozyskane)		100 000	125 000	150 000
	Udział procentowy	%	11,11%	13,62%	16,03%

Powyższe zestawienie może ulec zmianie w przypadku pozyskania środków zewnętrznych.