

**PROGRAM KADENCYJNY DZIAŁANIA
Centrum Kultury, Turystyki I Promocji Ziemi Łowickiej**

SPIS TREŚCI:

- I. Misja
- II. Wizja
- III. Cele
 - 3.1 Cele długoterminowe
 - 3.2 Cele krótkoterminowe
- IV. Finansowanie realizacji programu

PROGRAM DZIAŁANIA Centrum Kultury, Turystyki I Promocji Ziemi Łowickiej

I. Misia

Tym, co nadrzędne we wszelkich działaniach podejmowanych przez Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej jest budowanie wizerunku Powiatu Łowickiego jako miejsca o unikatowej kulturze ludowej, gdzie folklor dalej z wielkim pietyzmem i zaangażowaniem jest kultywowany, a łowickie barwy pasiaków wciąż zachwycają, miejsca silnie wpisanego w historię, ale również miejsca niezwykle atrakcyjnego pod kątem rekreacyjnym. Misję tą instytucja stara się realizować inicjując organizację wydarzeń, do współpracy przy tym, co istotne zapraszając twórców ludowych, koła gospodyń, stowarzyszenia regionalne, by w jak najwierniejszy sposób odtworzyć, to co minione a tak w ten region wpisane. W ideę misji wkomponowana zostaje także oferta rekreacyjna. Dedykowane wydawnictwa stają się niejako przewodnikiem po miejscach, które na Ziemi Łowickiej warto odwiedzić.

II. Wizja

Konsekwentne dążenie do umacniania wizerunku Powiatu Łowickiego jako miejsca atrakcyjnego pod kątem kulturowym, turystycznym ale również biznesowym – wydaje się kierunkiem, który winien być obrany pod kątem przyszłych, długofalowych działań wpisanych w politykę instytucji. Czerpanie z regionalnej i historycznej tożsamości i walorów krajoznawczych to podstawy przy kreowaniu oferty promocyjnej. Oferty wpisanej w proces kreowania marki Powiatu Łowickiego – silnej, konkurencyjnej ale opartej na wartościach czerpanych z wyjątkowej tożsamości regionu.

III. Cele

3.1. Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki

	Cele długoterminowe (oczekiwany stan/zmiana)	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki
1.	Sukcesywne działania zmierzające do podniesienia atrakcyjności oferty działań kulturalnych	1. Budowanie relacji z odbiorcami wydarzeń kulturalnych 2. Kompleksowa polityka informacyjna związana z promocją wydarzeń	1. Frekwencja na wydarzeniach 2. Satysfakcja uczestników wydarzeń
2.	Upowszechnianie dziedzictwa kulturowego regionu	Opracowanie materiałów promocyjno-informacyjnych	Liczba opracowanych materiałów
3.	Kontynuacja procesu kreowania marki regionu	1. Opracowanie kolejnych formatów promocyjnych 2. Intensyfikacja działań w kierunku rozpoznawalności marki	1. Liczba opracowań 2. Liczba i zasięg publikacji w kanałach informacyjnych

Działalność statutowa Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej:

Instytucja realizuje i inicjuje działania, których głównym założeniem jest upowszechnianie kultury, propagowanie dziedzictwa Ziemi Łowickiej oraz umacnianiu marki Powiatu Łowickiego. Instytucja kieruje ofertę adresatami, której jest zarówno lokalna społeczność, czy też partnerzy z regionu ale przede wszystkim jej odbiorcami mają być turyści, goście, podmioty z sektora gospodarczego – by w perspektywie czasu Powiat Łowicki postrzegany był w kontekście silnej marki – przestrzeni – zakorzenionej w kulturze ale ze znaczącym potencjałem do rozwoju.

3.2 Cele krótkoterminowe, planowanie działania do ich realizacji oraz wskaźniki - na najbliższy rok

Lp.	Cel oczekiwany stan/zmiana	Planowane działania	Wskaźniki
1.	Oferta kulturalna obejmująca, poza wpisanymi dotąd wydarzeniami , przedsięwzięcia wykraczające poza dotychczasowy zakres aktywności	Realizacja wydarzeń plenerowych, wpisanych w historię lub inspirowanych osobami związanymi z regionem, w nowych lokalizacjach	Liczba wydarzeń
2.	Kompleksowe opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych	Przygotowanie projektów graficznych zgodnych z identyfikacją wizualną	Liczba publikacji, opracowań

IV, Finansowanie realizacji programu - koncepcja

Koncepcja finansowania działalności Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej w Łowiczu

Lp.	Źródło finansowania działalności	Liczne nakłady finansowe	Wydatki w poszczególnych latach w zł						
			2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Wydatki bieżące ogółem: w tym:		2 305 000	2 453 250	2 534 548	2 619 054	2 706 943	2 798 400	2 893 625
	Udział procentowy	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Budżet organizatora		2 275 000	2 343 250	2 413 548	2 485 954	2 560 533	2 637 349	2 716 469
	Udział procentowy	%	98,70%	95,52%	95,23%	94,92%	94,59%	94,24%	93,88%
	Przychody własne - środki IK		30 000	110 000	121 000	133 100	146 410	161 051	177 156
	Udział procentowy	%	1,30%	4,48%	4,77%	5,08%	5,41%	5,76%	6,12%

Powyższe zestawienie może ulec zmianie w przypadku pozyskania środków zewnętrznych.

WICESTAROSTA ŁOWICKI

Krzysztof Cipiński

STAROSTA ŁOWICKI

Marcin Kosiorek