

Łowicz, 22.08.2008 r.

**Zarządzenie wewnętrzne nr 7/2008  
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej  
z dnia 22 sierpnia 2008 roku**

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży piłek reklamowych,  
model „Łowicka” z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej.**

**§ 1**

Zgodnie z umową dostawy Nr 22/2008 z dnia 20.05.2008 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan piłki reklamowe model „Łowicka” z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej w ilości 350 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 121/08 z dnia 22.08.2008 r. po cenie 34,16 zł brutto za 1 sztukę.

**§ 2**

Przeznacza się do sprzedaży piłki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

**§ 3**

Cena detaliczna sprzedaży piłek zostaje określona na 49,00 zł brutto za 1 sztukę.

**§ 4**

Dochód ze sprzedaży piłek zostaje przeznaczony na cele statutowe.

**§ 5**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 22 sierpnia 2008 roku.

**DYREKTOR**

*Jarosław Urbański*