

Łowicz, 12.11.2008 r.

**Zarządzenie wewnętrzne nr 10/2008
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 12 listopada 2008 roku**

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży breloczków reklamowych z nadrukiem logo „Łowickie”.

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 27/2008 z dnia 29.09.2008 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan breloczki reklamowe z nadrukiem logo „Łowickie” w ilości 1000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 00005/11/2008 z dnia 07.11.2008 r. po cenie 2,90 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży breloczki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

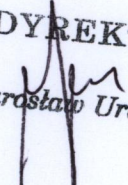
Cena detaliczna sprzedaży breloczków zostaje określona na 3,90 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Dochód ze sprzedaży breloczków zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 12 listopada 2008 roku.

DYREKTOR

Jarosław Urbański