

Łowicz, 12.12.2008 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 12/2008
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 12 grudnia 2008 roku

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych smyczy
z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego.**

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 35/2008 z dnia 17.11.2008 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe smycze z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego w ilości 2000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 42/12/2008 z dnia 11.12.2008 r. po cenie 2,66 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży smycze w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

Cena detaliczna sprzedaży smyczy zostaje określona na 3,50 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Dochód ze sprzedaży smyczy zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 12 grudnia 2008 roku.

DYREKTOR
Jarosław Urbański