

Łowicz, 06.02.2009 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 1/2009
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 6 lutego 2009 roku

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych pocztówek z reprodukcjami „Łowickie w sztuce”.

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 4/2009 z dnia 21.01.2009 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe pocztówki z reprodukcjami „Łowickie w sztuce” w ilości 15 000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 71/01/2009 z dnia 28.01.2009 r. po cenie 7,93 zł brutto w przeliczeniu na 100 sztuk.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży pocztówki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

Cena detaliczna sprzedaży pocztówek zostaje określona na 0,25 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Dochód ze sprzedaży pocztówek zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 06 lutego 2009 roku.

DYREKTOR

Jarosław Urbański