

Łowicz, 06.02.2009 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 2/2009
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 6 lutego 2009 roku

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych
naklejek samochodowych „DZIECKO W SAMOCHODZIE”.**

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 39/2009 z dnia 21.11.2008 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe naklejki samochodowe „DZIECKO W SAMOCHODZIE” w ilości 900 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 432/11/2008 z dnia 27.11.2008 r. na kwotę 1317,60 zł brutto, w przeliczeniu – 1,46 zł za 1 szt.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży naklejki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

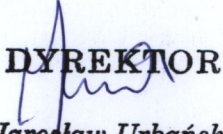
Cena detaliczna sprzedaży naklejek zostaje określona na 3,00 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Dochód ze sprzedaży naklejek zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 6 lutego 2009 roku.

DYREKTOR

Jarosław Urbański