

Łowicz, 25.06.2009 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 5/2009
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 25 czerwca 2009 roku

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych smyczy
z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego.**

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 28/2009 z dnia 12.06.2009 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe smycze z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego w ilości 2000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 0045/6/09/FVS z dnia 24.06.2009 r. po cenie 2,55 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży smycze w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

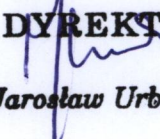
Cena detaliczna sprzedaży smyczy zostaje określona na 5,00 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Dochód ze sprzedaży smyczy zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 25 czerwca 2009 roku.

DYREKTOR

Jarosław Urbański