

Łowicz, 02.07.2009 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 6/2009
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 2 lipca 2009 roku

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży breloczków reklamowych z nadrukiem logo „Łowickie”.

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 27/2009 z dnia 10.06.2009 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan breloczki reklamowe z nadrukiem logo „Łowickie” w ilości 1000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 00020/06/2009 z dnia 30.06.2009 r. po cenie 3,03 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży breloczki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

Cena detaliczna sprzedaży breloczków zostaje określona na 5,00 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Dochód ze sprzedaży breloczków zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 2 lipca 2009 roku.

DYREKTOR
Jarosław Urbański