

Łowicz, 29.07.2009 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 9/2009
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 29 lipca 2009 roku

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży piłek reklamowych,
model „Łowicka” z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej.**

§ 1

Zgodnie ze zleceniem dostawy Nr 31/2009 z dnia 03.07.2009 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan piłki reklamowe model „Łowicka” z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej w ilości 400 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 61425/NHD/2009 z dnia 28.07.2009 r. po cenie 36,50 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży piłki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

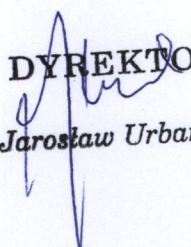
Cena detaliczna sprzedaży piłek zostaje określona na 49,00 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Dochód ze sprzedaży piłek zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 29 lipca 2009 roku.

DYREKTOR

Jarosław Urbański