

Łowicz, 10.08.2009 r.

**Zarządzenie wewnętrzne nr 10/2009  
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej  
z dnia 10 sierpnia 2009 roku**

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych  
podkładek pod kubek z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej.**

**§ 1**

Zgodnie ze zleceniem Nr 38/2008 z dnia 28.07.2009 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe podkładowe z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej w ilości 1000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 577/S/09 z dnia 07.08.2009 r. po cenie 1,59 zł brutto za 1 sztukę.

**§ 2**

Przeznacza się do sprzedaży podkładowe w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

**§ 3**

Cena detaliczna sprzedaży podkładowe zostaje określona na 2,00 zł brutto za 1 sztukę.

**§ 4**

Dochód ze sprzedaży podkładowe zostaje przeznaczony na cele statutowe.

**§ 5**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 10 sierpnia 2009 roku.

**DYREKTOR**  
*Jarosław Urbański*