

Łowicz, 28.10.2009 r.

**Zarządzenie wewnętrzne nr 11/2009  
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej  
z dnia 28 października 2009 roku**

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych smyczy  
z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego.**

**§ 1**

Zgodnie ze zleceniem Nr 56/2009 z dnia 19.10.2009 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe smycze z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego w ilości 2000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 0050/10/09/FVS z dnia 27.10.2009 r. po cenie 2,40 zł brutto za 1 sztukę.

**§ 2**

Przeznacza się do sprzedaży smycze w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

**§ 3**

Cena detaliczna sprzedaży smyczy zostaje określona na 5,00 zł brutto za 1 sztukę.


**§ 4**

Dochód ze sprzedaży smyczy zostaje przeznaczony na cele statutowe.

**§ 5**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 28 października 2009 roku.

p.o. Dyrektora Centrum Kultury  
Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej

  
**Wiesław Uczciwek**