

Łowicz, 30.11.2009 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 13/2009
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 30 listopada 2009 roku

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych kalendarzy na 2010 rok pn. „Łowickie wycinanki”.

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 60/2009 z dnia 09.11.2009 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe kalendarze na 2010 rok pn. „Łowickie wycinanki” w ilości 2010 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 1122/11/2009 z dnia 30.11.2009 r. po cenie 7,60 zł brutto w przeliczeniu na 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się kalendarze do odsprzedaży w ilości 1 070 szt. dla współzamawiających podmiotów w cenie 10,60 zł brutto za 1 sztukę.

§ 3

Cena detaliczna sprzedaży kalendarzy zostaje określona na 18,00 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Cena hurtowa sprzedaży kalendarzy zostaje określona na 13,00 zł brutto za 1 sztukę. przy zakupie co najmniej 20 sztuk.

§ 5

Dochód ze sprzedaży kalendarzy zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 30 listopada 2009 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej
Jacek Chołuj
Jacek Chołuj