

Łowicz, 21.04.2010 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 5/2010
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 21 kwietnia 2010 roku

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych
podkładek pod kubek z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej.**

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 16/2010 z dnia 07.04.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe podkładowki z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej w ilości 1000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 233/S/10 z dnia 20.04.2010 r. po cenie 1,59 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży podkładowki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

Cena detaliczna sprzedaży podkładowek zostaje określona na 2,50 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Dochód ze sprzedaży podkładowek zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 21 kwietnia 2010 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej
Jacek Chołuj
Jacek Chołuj