

Łowicz, 04.05.2010 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 6/2010
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 4 maja 2010 roku

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży breloczków reklamowych z nadrukiem logo „Łowickie” oraz „Pyza łowicka”.

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 11/2009 z dnia 23.03.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan breloczki reklamowe z nadrukiem logo „Łowickie” oraz breloczki reklamowe „Pyza łowicka” w ilości po 1.000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 00013/04/2010 z dnia 30.04.2010 r. po cenach 3,46 zł i 3,70 zł brutto za 1 sztukę

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży breloczki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

Cena detaliczna sprzedaży breloczków zostaje określona na 5,00 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Dochód ze sprzedaży breloczków zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 04 maja 2010 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej
Jacek Chołuj
Jacek Chołuj