

Łowicz, 04.05.2010 r.

**Zarządzenie wewnętrzne nr 8/2010**  
**Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej**  
**z dnia 4 maja 2010 roku**

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych smyczy z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego.**

**§ 1**

Zgodnie ze zleceniem Nr 17/2010 z dnia 13.04.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe smycze z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego w ilości 2 000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 0036/4/10/FVS z dnia 26.04.2010 r. po cenie 2,32 zł brutto za 1 sztukę.

**§ 2**

Przeznacza się do sprzedaży smycze w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

**§ 3**

Cena detaliczna sprzedaży smyczy zostaje określona na 5,00 zł brutto za 1 sztukę.

**§ 4**

Dochód ze sprzedaży smyczy zostaje przeznaczony na cele statutowe.

**§ 5**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 4 maja 2010 roku.

**DYREKTOR**  
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji  
Ziemi Łowickiej  
*Jacek Chotuj*  
**Jacek Chotuj**