

Zarządzenie wewnętrzne nr 10/2010
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 24 maja 2010 roku

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, cen detalicznych i hurtowych sprzedaży artykułów promocyjnych.

§ 1

W związku ze zmianą cen sprzedaży niektórych artykułów promocyjnych będących na stanie Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej tracą moc następujące zarządzenia wewnętrzne Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej:

- 1) Zarządzenie wewnętrzne nr 9/2009 z dnia 29 lipca 2009 roku.
- 2) Zarządzenie wewnętrzne nr 2/2010 z dnia 29 stycznia 2010 roku.
- 3) Zarządzenie wewnętrzne nr 6/2010 z dnia 4 maja 2010 roku.
- 4) Zarządzenie wewnętrzne nr 8/2010 z dnia 4 maja 2010 roku.
- 5) Zarządzenie wewnętrzne nr 9/2010 z dnia 17 maja 2010 roku.

§ 2

Ceny detaliczne sprzedaży artykułów ujętych w zarządzeniach wymienionych w § 1 zostają określone na:

- 1) Piłka łowicka „Select” - 55,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 2) Kubek porcelanowy model „big Tomek” - 20,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 3) Breloczek logo „Łowickie” i „Pyza łowicka” - 6,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 4) Smycz z motywem wycinanki i pasiaka łowickiego - 6,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 5) Kubek porcelanowy model „mini Specta” - 17,50 zł brutto za 1 sztukę.

§ 3

Ceny hurtowe sprzedaży artykułów ujętych w § 2 zostają określone na:

- 1) Piłka łowicka „Select” - 49,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 10 sztuk.
- 2) Kubek porcelanowy model „big Tomek” - 17,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 24 sztuk (opakowanie zbiorcze).
- 3) Breloczek logo „Łowickie” i „Pyza łowicka” - 5,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 50 sztuk.
- 4) Smycz z motywem wycinanki i pasiaka łowickiego - 5,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 50 sztuk (opakowanie zbiorcze).
- 5) Kubek porcelanowy model „mini Specta” - 15,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 36 sztuk (opakowanie zbiorcze).

§ 4

Dochód ze sprzedaży artykułów promocyjnych zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 24 maja 2010 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej
Jacek Choluś
Jacek Choluś