

Łowicz, 28.05.2010 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 12/2010
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 28 maja 2010 roku

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych
podkładek pod kubek z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej.**

§ 1

Zgodnie ze zleceniem CZŁ Nr 21/2010 z dnia 25.05.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe podkładowki z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej w ilości 2.000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 332/S/10 z dnia 27.05.2010 r. po cenie 1,36 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży podkładowki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

- 1) Cena detaliczna sprzedaży podkładowek zostaje określona na 3,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 2) Cena hurtowa sprzedaży podkładowek zostaje określona na 2,50 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 50 sztuk.

§ 4

Dochód ze sprzedaży podkładowek zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 28 maja 2010 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej
Jacek Chołuj
Jacek Chołuj