

Łowicz, 25.06.2010 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 13/2010  
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej  
z dnia 25 czerwca 2010 roku

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży breloczków reklamowych „Pyza łowicka” i „Łowiczak”.**

§ 1

Zgodnie ze zleceniem CZŁ Nr 23/2010 z dnia 28.05.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan breloczki reklamowe: „Pyza łowicka” i „Łowiczak” w ilości po 1.000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 00013/06/2010 z dnia 24.06.2010 r. po cenach: 3,67 zł brutto za 1 sztukę i 3,59 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży breloczki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

- 1) Cena detaliczna sprzedaży breloczków zostaje określona na 6,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 2) Cena hurtowa sprzedaży breloczków zostaje określona na 5,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 50 sztuk.

§ 4

Dochód ze sprzedaży breloczków zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 25 czerwca 2010 roku.

DYREKTOR  
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji  
Ziemi Łowickiej  
*Jacek Chojak*  
Jacek Chojak