

Łowicz, 30.06.2010 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 14/2010
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 30 czerwca 2010 roku

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży koszulek reklamowych typu t-shirt „Para łowicka” (wersja biała), „Łowickie chłopaki” i „Łowiczanka jestem” (wersja czarna).

§ 1

Zgodnie ze zleceniem CZŁ Nr 24/2010 z dnia 02.06.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na koszulki reklamowe typu t-shirt: „Para łowicka” (wersja biała) w ilości 200 sztuk, „Łowickie chłopaki” (wersja czarna) w ilości 500 sztuk i „Łowiczanka jestem” (wersja czarna) w ilości 500 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 10060037 z dnia 29.06.2010 r. po cenach: 13,42 zł brutto za 1 sztukę (wersja biała) i 9,16 zł brutto za 1 sztukę (wersja czarna).

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży koszulki w ilościach według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

- 1) Cena **detaliczna** sprzedaży koszulek w wersji białej zostaje określona na 25,00 zł brutto za 1 sztukę,
- 2) Cena **hurtowa** sprzedaży koszulek w wersji białej zostaje określona na 20,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 10 sztuk,
- 3) Cena **detaliczna** sprzedaży koszulek w wersji czarnej zostaje określona na 20,00 zł brutto za 1 sztukę,
- 4) Cena **hurtowa** sprzedaży koszulek w wersji czarnej zostaje określona na 15,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 10 sztuk,

§ 4

Dochód ze sprzedaży koszulek zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 30 czerwca 2010 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej
Jacek Cholej