

Łowicz, 06.08.2010 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 16/2010  
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej  
z dnia 6 sierpnia 2010 roku

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych smyczy  
z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego.**

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 31/2010 z dnia 19.07.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe smycze w dwóch wersjach - z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej i pasiaka łowickiego w ilości 2 000 sztuki 1 000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 0005/8/10/FVS z dnia 05.08.2010 r. po cenie 2,31 zł oraz 2,18 brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży smycze w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

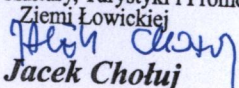
- 1) Cena detaliczna sprzedaży smyczy zostaje określona na 6,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 2) Cena hurtowa sprzedaży smyczy zostaje określona na 5,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 50 sztuk.

§ 4

Dochód ze sprzedaży smyczy zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 6 sierpnia 2010 roku.

DYREKTOR  
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji  
Ziemi Łowickiej  
  
Jacek Chołuj