

Łowicz, 16.08.2010 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 17/2010
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 16 sierpnia 2010 roku

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży breloczków reklamowych „Pyza łowicka” i „Łowiczak”.

§ 1

Zgodnie ze zleceniem CZŁ Nr 30/2010 z dnia 16.07.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan breloczki reklamowe: „Pyza łowicka” i „Łowiczak” w ilości po 2.000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 00002/08/2010 z dnia 13.08.2010 r. po cenach: 2,87 zł brutto za 1 sztukę i 2,79 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży breloczki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

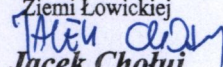
- 1) Cena detaliczna sprzedaży breloczków zostaje określona na 6,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 2) Cena hurtowa sprzedaży breloczków zostaje określona na 5,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 50 sztuk.

§ 4

Dochód ze sprzedaży breloczków zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 16 sierpnia 2010 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej

Jacek Chołuj