

Łowicz, 16.08.2010 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 18/2010
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 16 sierpnia 2010 roku

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych naklejek samochodowych „PL-lowickie.eu” oraz naklejek „Dziecko w samochodzie”

§ 1

Zgodnie ze zleceniem Nr 33/2010 z dnia 19.07.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe naklejki samochodowe „PL-lowickie.eu” w ilości 350 sztuk oraz naklejki samochodowe „Dziecko w samochodzie” w ilości 180 sztuk za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 269/07/2010 z dnia 27.07.2010 r. po cenie 1,45 zł za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży naklejki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

Cena detaliczna sprzedaży naklejek „PL-lowickie.eu” zostaje określona na 2,00 zł brutto za 1 sztukę.

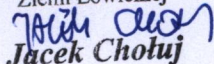
Cena detaliczna sprzedaży naklejek „Dziecko w samochodzie” zostaje określona na 3,00 zł brutto za 1 sztukę.

§ 4

Dochód ze sprzedaży naklejek zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 16 sierpnia 2010 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej

Jacek Chołuj