

Łowicz, 24.08.2010 r.

**Zarządzenie wewnętrzne nr 19/2010
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 24 sierpnia 2010 roku**

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży reklamowych
podkładek pod kubek z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej.**

§ 1

Zgodnie ze zleceniem CZŁ Nr 36/2010 z dnia 18.08.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan reklamowe podkładowki z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej w ilości 2.000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 519/S/10 z dnia 23.08.2010 r. po cenie 1,30 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży podkładowki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

- 1) Cena detaliczna sprzedaży podkładowek zostaje określona na 3,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 2) Cena hurtowa sprzedaży podkładowek zostaje określona na 2,50 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 50 sztuk.

§ 4

Dochód ze sprzedaży podkładowek zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 24 sierpnia 2010 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej
Jacek Chołuj
Jacek Chołuj