

Łowicz, 24.09.2010 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 20/2010
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 24 września 2010 roku

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży piłek reklamowych,
model piłka nożna „Select”, z nadrukiem motywu wycinanki
łowickiej.**

§ 1

Zgodnie z umową dostawy Nr 18/2010 z dnia 20.05.2010 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej uzyskało na stan piłki reklamowe model piłka nożna „Select” z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej w ilości 314 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 90/PRO/2010 z dnia 23.09.2010 r. po cenie 39,00 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży piłki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

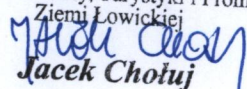
- 1) Cena detaliczna sprzedaży piłek zostaje określona na 55,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 2) Cena hurtowa sprzedaży piłek zostaje określona na 49,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 10 sztuk.

§ 4

Dochód ze sprzedaży piłek zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 24 września 2010 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej

Jacek Chołuj