

Łowicz, 09.03.2011 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 2/2011  
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej  
z dnia 9 marca 2011 roku

**w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży kubków z nadrukiem czarno-białym motywem wycinanki łowickiej.**

§ 1

Zgodnie z zamówieniem CZŁ Nr 12/2011 z dnia 16.02.2011 r. Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej wprowadza na stan kubki z nadrukiem motywu wycinanki łowickiej w ilości 1.000 sztuk, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT FS 125/2011 z dnia 25.02.2011 r. po cenie 8,55 zł brutto za 1 sztukę.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży kubki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

- 1) Cena detaliczna sprzedaży kubków zostaje określona na 14,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 2) Cena hurtowa sprzedaży kubków zostaje określona na 12,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 36 sztuk (opakowanie zbiorcze).

§ 4

Dochód ze sprzedaży kubków przeznaczony zostaje na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 9 marca 2011 roku.

DYREKTOR  
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji  
Ziemi Łowickiej  
*Jacek Chotuj*  
Jacek Chotuj