

Łowicz, 01.09.2011 r.

Zarządzenie wewnętrzne nr 10/2011
Dyrektora Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej
z dnia 1 września 2011 roku

w sprawie: ustalenia, w ramach promocji, ceny sprzedaży breloczków reklamowych „Łowiczanka” i „Kogut”.

§ 1

Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej wprowadza do sprzedaży detalicznej i hurtowej breloczki reklamowe typu „Łowiczanka” i „Kogut”, za które dokonana została zapłata wg faktury VAT 00010/08/2011.

§ 2

Przeznacza się do sprzedaży breloczki w ilości według bieżącego zapotrzebowania.

§ 3

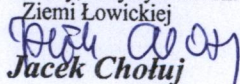
- 1) Cena detaliczna sprzedaży breloczków zostaje określona na 6,00 zł brutto za 1 sztukę.
- 2) Cena hurtowa sprzedaży breloczków zostaje określona na 5,00 zł brutto za 1 sztukę, przy zakupie minimum 50 sztuk.

§ 4

Dochód ze sprzedaży breloczków zostaje przeznaczony na cele statutowe.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 września 2011 roku.

DYREKTOR
Centrum Kultury, Turystyki i Promocji
Ziemi Łowickiej

Jacek Chotuj